

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación
Social
Ciclo de Licenciatura en Periodismo

TESIS MONOGRÁFICA

Cobertura, patrocinio y resultados en los deportes olímpicos

Relación entre la cobertura mediática, apoyo económico y éxito en
deporte amateur y profesional,
durante el período 2004-2008 en la Argentina.

Realizado por Jonatan Daniel Fabbian

Directora de la Carrera de Periodismo: Prof. Ana Laura García Luna

Tutores:

- Prof. Norberto Beladrich
- Periodista Miguel Simón

Asesor metodológico: Prof. Leonardo Cozza

Asignatura: Tesina

Cátedra: Prof. Lic. Erica Walter y Prof. Leonardo Cozza

Buenos Aires, febrero de 2014

jonatanfabbian@mundialdefondo.com

15-6763 1820

Abstract

Los medios de comunicación se interesan por el amplio abanico de deportes, en su mayoría amateurs, únicamente en los Juegos Olímpicos durante los quince días de competencia y los ignoran durante las Olimpiadas. El espacio que se le da a los deportes profesionales y a las disciplinas amateurs es desigual.

Es una consecuencia que tras 52 años, desde los Juegos Helsinki 1952, la Argentina volvió a ganar el oro en Atenas 2004 por medio de las selecciones de fútbol y básquet. Y que los mismos, sumado al tenis y la selección de hockey femenino sean los que repetidamente le otorgan medallas olímpicas a nuestro país. Son los deportes que más se difunden en los diarios, por lo que su éxito está ligado al aporte económico que obtienen por su carrera profesional y el dinero otorgado por los patrocinadores que se interesan gracias a la cobertura mediática que existe sobre ellos.

Se plantea, como hipótesis, que la cobertura de los medios es un factor esencial para que el deporte olímpico consiga apoyo económico, tanto de patrocinadores privados como gubernamentales.

Para comprobar la hipótesis se llevó a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo en los diarios *Clarín*, *La Nación* y *Olé*, en competencias puntuales – Panamericanos y Mundial de Judo – durante los ciclos olímpicos rumbo a Atenas 2004 y Beijing 2008, y en los Juegos citados. Así se verifica la relación que hay entre la difusión, el apoyo económico y el éxito deportivo. Mediante la teoría de “agenda setting”, se concluye que los puntos de vista de los medios al darle espacio a cada deporte, ejercen una notoria influencia sobre la visión de los patrocinadores privados y gubernamentales, que terminan siendo relevantes a la hora de otorgarles recursos económicos a los atletas menos difundidos. Posteriormente se efectuaron entrevistas a deportistas, dirigentes deportivos y profesionales de los medios para profundizar sobre el apoyo, la cobertura por parte del periodismo y los obstáculos en la carrera de cada atleta.

De esta manera, se demostró que la cobertura de los medios para el deportista amateur o menos conocido es escasa, y que la prensa cumple un rol fundamental para un atleta, porque al difundir sobre ciertas actividades deportivas, induce a los patrocinadores hacia que disciplina otorgar apoyos.

Palabras clave: Cobertura – Patrocinio – Resultados – Deporte olímpico

Agradecimientos

A toda mi familia, por alimentarme en cada paso profesional.

*Especialmente mis viejos Viviana y Daniel, mis tías Graciela y Patricia, y mis
abuelas Elda e Inés.*

*A mi tutor personal, el periodista Miguel Simón, por su amistad y sus valiosas
ideas para desarrollar con éxito la investigación.*

*A mi tutor académico, Lic. Norberto Beladrich, por su permanente disposición
y la capacidad de orientarme con una claridad asombrosa.*

*A mi amiga Tamar Mozián, por su colaboración periodística en partes
trabajosas y agotadoras de búsqueda de información.*

*Al periodista Pablo Aro Gerales, gran amigo, por sus siempre útiles consejos
y aportes minuciosos sobre la redacción.*

A mi tía Martita, por su divertida ayuda con la materia más larga de la carrera.

*A mi sobrina Sol, por su inteligencia para ser mi fuente inagotable de energía
en los momentos que más lo necesité.*

A mis hermanitas, Alexa y Milena, por mostrarme su admiración y confianza.

*A mi gran hermano Emmanuel, por sus consejos finales que se destacaron en
un momento tan crucial como la conclusión.*

A mis compañeros de la facultad por la motivación incesante.

Al resto de mis amigos, por estar y por su eterno apoyo.

A los entrevistados, por sus valiosos testimonios para este trabajo.

ÍNDICE GENERAL

	Página
• Abstract.....	2
• Agradecimientos.....	3
• Introducción.....	5
1. <i>Los Juegos Olímpicos: historia y participación Argentina</i>	12
2. <i>El apoyo al deporte en la época peronista</i>	41
2.1 Los éxitos en los Juegos Olímpicos Londres '48 y Helsinki '52.....	45
2.2 La difusión en los medios durante la presidencia de Perón.....	48
3. <i>El deporte en los medios de comunicación</i>	54
3.1 Cobertura de medios gráficos en las Olimpiadas.....	57
3.2 Cobertura en los Juegos Olímpicos 2004 y 2008.....	72
4. <i>El apoyo al deporte en el periodo 2004-2008</i>	76
4.1 Las becas para los atletas.....	76
4.2 Recursos del deportista amateur y la influencia de los medios.....	81
5. <i>El Ente Nacional de Alto Rendimiento Deportivo</i>	88
5.1 La creación del ENARD.....	88
5.2 <u>Ley 26.573</u> y <u>decreto 159-2011</u>	92
• Conclusión.....	97
• Bibliografía.....	105
• Apéndice	

Título: Cobertura, patrocinio, y resultados en los deportes olímpicos

Subtítulo: Relación entre la cobertura mediática, apoyo económico y éxito en deporte amateur y profesional, durante el período 2004-2008 en la Argentina.

Hipótesis: La cobertura de los medios es un factor esencial para que el deporte olímpico consiga apoyo económico, tanto de patrocinadores privados como gubernamentales.

INTRODUCCIÓN

¿Existe una relación entre la cobertura de los medios y el apoyo económico que puede recibir un deportista para desarrollarse y cumplir sus objetivos olímpicos? Pregunta central que uno se hace a la hora de abordar un tema que apasiona y que se responderá tras una profundización de variables que brindarán argumentos para desarrollar una respuesta concreta.

Para ponerse en contexto es necesario aclarar dos definiciones planteadas de manera opuesta, aunque usualmente se utilizan como sinónimo, que serán protagonistas en la investigación: **“Juegos Olímpicos”** y **“Olimpiadas”**.

Los **Juegos Olímpicos** son el evento deportivo multidisciplinario, donde se compite en 28 deportes¹ (grupales e individuales), en los que participan más de 10.000 atletas de diversas partes del mundo en más de 300 disciplinas deportivas (femeninas, masculinas o mixtas). Se realizan cada cuatro años y la organización está a cargo del Comité Olímpico Internacional (COI). La primera edición fue en Grecia: *Atenas 1896*.

Según su definición original y primaria, **Olimpiada** es el período de cuatro años comprendido entre dos celebraciones consecutivas de juegos olímpicos. Esta definición proviene de la Grecia antigua, donde fue costumbre contar el tiempo por **olimpiadas** a partir del solsticio de verano del año 776 a. C., en que se fijó la primera.

¹ Acuáticos, arquería, atletismo, bádminton, basquetbol, béisbol, boxeo, canotaje, ciclismo, equitación, esgrima, fútbol, gimnasia, hándbol, halterofilia, hockey, judo, lucha, pentatlón moderno, ping-pong, remo, softbol, taekwondo, tenis, tiro, triatlón, vela y vóleybol. Cantidad de deportes en los Juegos Olímpicos: Sídney 2000, *Atenas 2004* y Beijing 2008. Fuente: GRAN LIBRO DE LAS OLIMPIADAS, revista “Muy interesante”, Editorial Televisa. Páginas 153-158-165.

La participación nacional en los Juegos *Atenas 2004* y *Beijing 2008*, que es llevada adelante por el Comité Olímpico Argentino (COA), tuvo las actuaciones más destacadas en la historia del deporte olímpico argentino. El desempeño de la delegación argentina en 2004 significó la vuelta a la conquista del oro tras 52 años sin lograrlo.

En *Atenas 2004*, la delegación nacional presentó 152 deportistas y se conquistaron seis medallas: dos de oro y cuatro de bronce. Las selecciones de **fútbol** y **básquet** fueron las que ganaron el oro. Los cuatro bronce se lograron en las siguientes disciplinas: en **vela**, Carlos Espínola y Santiago Lange en la clase Tornado de yatching; en **natación**, Georgina Bardach en los 400m combinados; en **tenis**, Paola Suárez y Patricia Tarabiani en el dobles femenino; y en **hockey sobre césped** femenino, *Las Leonas* alcanzaron el podio olímpico.

Por primera vez desde *Helsinki 1952*, Argentina volvió a obtener medallas doradas en el 2004. Fueron el fútbol y el básquet los que culminaron la etapa de ausencia de deportistas argentinos en lo más alto del podio olímpico. Los dos deportes olímpicos más profesionales en el país junto al tenis, y con más presencia en los medios masivos de comunicación en el periodo de las **olimpiadas**. A su vez, tres de las medallas fueron obtenidas en deportes de equipo: fútbol, básquet y hockey sobre césped. A lo que también se podría sumar la pareja de dobles femenino en tenis. El fútbol, el básquetbol y el tenis son deportes con grandes estructuras profesionales en Argentina; y por su lado la selección femenina de hockey sobre césped, más conocida como *Las Leonas*, tiene una estructura semi-profesional, con gran apoyo mediático en la prensa nacional, lo que le da un fuerte sustento económico a partir de los sponsors. Mientras Carlos Espínola y Santiago Lange, quienes practicaban un deporte amateur en Argentina, se tuvieron que ir del país la mayor parte de las olimpiadas por la falta de apoyo económico y la escasa difusión, para competir en Europa donde el yatching tiene más relevancia y hay importante presencia de sponsors. Georgina Bardach, por otro lado, tuvo la difícil tarea de subsistir con la beca otorgada por la Secretaría de Deporte de la Nación e intentar conseguir algún patrocinador que la apoye económicamente, compitiendo en un deporte amateur con ínfima difusión mediática como la natación.

En *Beijing 2008*, la delegación nacional presentó 136 deportistas para participar en 20 deportes y, como en Atenas, se ganaron seis medallas: dos oros y cuatro bronce. **Fútbol y ciclismo** se llevaron el oro; mientras que **judo, hockey femenino, básquet y vela** el bronce. Las selecciones de fútbol, básquetbol, *Las Leonas* y la pareja de vela, como cuatro años antes, se mantuvieron en el podio olímpico. Como ya se desarrolló, los primeros tres deportes con una importante difusión en los medios de comunicación. El restante, con desempeño en el exterior. Es destacable el triunfo de la pareja Juan Curuchet-Walter Pérez en ciclismo ganando la presea de oro, y la actuación de la yudoca Paula Pareto, quien se llevó el bronce. Ya que en ambos casos, fueron las primeras medallas de la historia de esos deportes amateurs en Argentina. Algo realmente difícil de lograr.

El ciclista campeón olímpico Walter Pérez, en un encuentro organizado por la Secretaría de Deporte en mayo del 2009, advirtió: ***“No es fácil conseguir sponsor. La Secretaría de Deporte de la Nación nos da una beca, pero sumar el aporte de las empresas privadas no es sencillo. Todos te dicen: ‘¿Dónde sale el ciclismo?, ¿dónde te veo?, ¿cuándo sale la publicidad que te doy?’, y al no tener una buena difusión el deporte amateur... Eso es un problema”***.

Como se comprobará en la investigación, la cobertura de los medios para el deportista amateur o menos conocido es escasa. La diferencia, entre el espacio que se le da a los deportes profesionales y a las disciplinas amateurs, es exorbitante.

Cabe remarcar diferentes menciones que se leerán a lo largo del trabajo sobre los deportes amateurs, ya que es nombrado de distintas formas: ***“deportes chicos”, “deportes raros” y “deportes olímpicos”***. Con respecto a la última es importante aclarar porqué muchas veces nos encontraremos con la denominación ***“deportes olímpicos”*** cuando se aborda sobre los deportes amateurs...

Si bien deportes mega profesionales como el fútbol, básquet y tenis son deportes olímpicos, no se los identifica como tales ya que su masividad extiende ese mote. En cambio para deportes amateurs como el atletismo, ciclismo, judo, taekwondo, natación, remo y tantos otros, se los conoce exclusivamente por su presencia en los Juegos Olímpicos. De ahí que se podrá leer varias veces ***“deportes olímpicos”*** o ***“deportistas olímpicos”*** cuando se profundice sobre las disciplinas menos conocidas.

En una de las entrevistas realizadas en la investigación, un destacado periodista olímpico como Víctor Pochat² -autor del libro *Coronados de Gloria*- afirma que la escasa cobertura para el deportista amateur influye negativamente a la hora de conseguir sponsors: ***“El deportista olímpico siempre reclama eso, que no le dan bola, que las empresas no se interesan, que se les hace difícil y se lo reclaman a la prensa. La prensa hay veces que tiene voluntad de responder u otras que no. Pero supongamos que tiene buena fe, una de las pocas cosas que el deportista tiene como para mostrarle a una empresa es la difusión”.***

Maxwell McCombs y Donald Shaw³, en 1972, acuñaron a la denominación “agenda setting” para referirse a una potencialidad de los medios: ***la de dirigir la opinión pública hacia ciertos temas particulares que ellos presentan cómo los más sobresalientes en un momento determinado. En primer término, se sesga la orientación de la atención del público hacia determinados objetos o cuestiones de la escena político social y en segundo lugar, la importancia que el público asigna a cada una de esas cuestiones se ve influida por el grado de relevancia que los mass media le otorgan.*** Al respecto, Orlando D’Adamo⁴ se refiere al establecimiento de la “agenda setting”, donde ***“los puntos de vista de los medios pueden dar a lugar a efectos y terminar ejerciendo considerable influencia sobre las opiniones”.*** En la problemática que se estudia sobre el rol de los medios como un factor determinante para gran parte del apoyo al deportista amateur, se traslada a que los puntos de vista de los medios a la hora de darle espacio, están ejerciendo una notoria influencia sobre la visión de las empresas, que terminan siendo relevantes a la hora de otorgarle recursos a los atletas con menor sustento económico. También la importancia de los medios como factor de control sobre el apoyo gubernamental hacia el deportista amateur, y evaluar cómo distribuye la Secretaria de Deporte, el dinero que le otorga el Estado para los subsidios de los atletas.

² Periodista deportivo. Fue redactor del diario Clarín y colabora en diferentes publicaciones sobre atletismo y tenis. Cubrió los Juegos Olímpicos de Sydney 2000, Atenas 2004, Beijing 2008 y Londres 2012 y las últimas cinco ediciones de los Juegos Panamericanos. En 2012 publicó el libro *“Coronados de gloria”*, sobre las historias de los medallistas olímpicos argentinos. Actualmente es el productor general en ESPN.

³ Orlando D’Adamo, Virginia García Beaudoux y Flavia Freidenberg. *Medios de comunicación, efectos políticos y opinión pública. Una imagen, ¿vale más que mil palabras?* Buenos Aires, Editorial de Belgrano, 2000.

⁴ Ibíd.

“Más allá de los deportes que ocupan las primeras planas de los medios y acaparan las transmisiones televisivas, existen disciplinas en las que la actividad es permanente y la vocación ineludible. Cada cuatro años, esos deportes –con sus problemas y posibilidades- salen a la luz: cuando se realizan los Juegos Olímpicos”⁵, señala en su libro Osvaldo Arsenio, entrenador de natación, analista deportivo y director nacional técnico deportivo de la Secretaría de Deporte. Esas disciplinas que sugiere Arsenio -como el atletismo, la natación, el judo, el remo, entre tantas otras-, son las mismas que casi no tienen relevancia en los suplementos deportivos de los diarios, y que son las que más necesitan mayor difusión. Es necesario que esos deportes salgan a la luz, pero no solo en los Juegos Olímpicos, sino en el transcurso de su preparación para poder clasificarse: **en las Olimpiadas.**

Los medios de comunicación se interesan por la amplia variedad de deportes, en su mayoría amateurs, únicamente en los Juegos Olímpicos durante los quince días de competencia y los ignoran durante las Olimpiadas.

Tras un estudio de la cobertura de los medios gráficos que más importancia le dan al deporte, el *diario deportivo Olé*, *Clarín* y *La Nación*, se puede establecer la relación que hay entre difusión, el apoyo económico, y el éxito deportivo. En los Juegos Olímpicos realizan ediciones especiales, un suplemento diario y envían correspondientes; pero durante el proceso que hay de una competencia a otra, en esos cuatro años de ciclo olímpico, le dan escasa difusión al deporte amateur. Se realizó un análisis de contenido, definido por el sociólogo estadounidense Bernard Berelson como una técnica de investigación que sirve para la descripción sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de los mensajes.

Se utilizó un método cuantitativo, para medir las variables y su expresión en forma numérica de la cobertura que hacen los diarios del deporte amateur y una comparación con la que se realiza para el deporte profesional. Complementado con un análisis cualitativo, para una lectura profunda y focalizar lo manifiesto en los diarios, es decir *el porqué* se le otorga determinado espacio a los temas mencionados, cuándo y de qué manera es utilizado.

⁵ Osvaldo Arsenio, *Como se forma un atleta*, Buenos Aires, Ed. Capital Intelectual, 2008.

Se trazaron estudios de casos en Mundial de Judo, Juegos Panamericanos y Juegos Olímpicos, referidos a la cobertura de los medios gráficos sobre el deporte profesional y sobre el deporte amateur en el periodo citado. Y el estudio del atleta amateur consagrado en una competencia olímpica, su difusión cuando era desconocido previo al éxito y la influencia de la misma para conseguir el apoyo económico luego de tener más espacio en los medios. Para complementar la investigación se efectuaron entrevistas a deportistas para profundizar sobre el apoyo que reciben, la difusión por parte del periodismo y los obstáculos en su carrera hacía una competencia olímpica; a dirigentes deportivos para conocer las dificultades, formas de proceder hacia los deportistas y la injerencia de los medios; y a profesionales de los medios para entender los motivos y parámetros de difusión en el proceso mencionado.

No resulta casual que los grandes logros de las medallas en los Juegos Olímpicos citados, fueron en su mayoría para los deportes que tienen una importante estructura profesional y son importantes para los medios de comunicación masivos. ***“La cobertura entre los deportes profesionales y los deportes olímpicos es muy diferente. Y lo más triste de todo es que creo que se acrecienta con el correr del tiempo”***, resume de forma categórica Víctor Pochat. Ante esta situación, se puede trazar un paralelo en el que la cobertura de los medios sumado al apoyo económico, son claves para el éxito olímpico.

Entre el 23 de julio de 1952 y el 28 de agosto del 2004, pasaron poco más de 52 años: el tiempo que se tuvo que esperar para volver a ver deportistas argentinos colgarse una medalla de oro en los Juegos Olímpicos. Aquel día en *Helsinki '52*, dos deportistas nacionales amateurs, Tranquilo Capozzo y Eduardo Guerrero, se impusieron en la especialidad doble par de remo sin timonel. No es casual que tras 52 años en los que no se logró una dorada, hayan sido el fútbol y el básquet en *Atenas 2004* los que acabaron con esa sequía. Dos de los deportes más difundidos por los medios que cuentan con estructuras mega-profesionales.

En aquellos recordados Juegos de Atenas para el deporte nacional, la nadadora Georgina Bardach obtuvo la medalla de bronce el primer día de competencia. Por primera vez en la historia, un atleta argentino se subía al podio en la primera jornada. Bardach, quien hasta el año anterior a la competencia recibía una casi risueña beca del Estado, saltaba a la tapa de los diarios nacionales.

Aunque claro, no con el mismo espacio que las portadas les dedicaban al fútbol y el básquetbol.

Las dos escenas tienen el mismo final: la medalla olímpica reluce en el pecho de los campeones. La alegría de la conquista supera todos los padecimientos, los años de entrenamiento, las frustraciones, la lucha por conseguir recursos. La presea brilla y su resplandor parece enceguecer los análisis. Pero no.

Las dos escenas tienen el mismo final, las dos se apoderan de las tapas de los diarios, invitan a los cronistas a apuntar sus micrófonos, roban horas en los noticieros y entrevistas en los programas más disímiles, pero detrás de cada festejo hay dos historias bien distintas. Diametralmente distintas.

Por un lado están los consagrados deportistas profesionales, caras conocidas, billeteras llenas, sponsors detrás... Y en la otra cara de la medalla están los sacrificados deportistas amateurs, prácticamente desconocidos, recursos limitados, apoyo casi nulo...

A los dos los unifica la gloria. La prensa se hace eco de la medalla, se sube al podio con ellos. Pero esa popularidad mediática que les da el triunfo no siempre fue así. Para unos, los profesionales, era más de lo mismo. Para los otros, un coqueteo fugaz que llegó de la mano de la conquista olímpica.

Los profesionales no son culpables por ser profesionales. No los hace menos merecedores de sus logros. No son menos.

Los atletas amateurs tampoco son culpables por ser amateur. Tampoco son menos que el resto. Pero parece que para la prensa sí, que para las empresas sí, que para los grandes medios sí, que para las revistas sí, que para los diarios sí... Que solo se acuerdan de ellos cuando se suben al podio.